

# LVMH *créativité luxe* *leadership entrepreneuriat* *passion excellence*

## CONTRIBUEZ AU FUTUR DE LA TRADITION

### LE GROUPE

Leader mondial du luxe, LVMH rassemble plus de 60 Maisons dans 6 domaines d'activité : Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie, Distribution Sélective et Médias. Si ses marques incarnent l'art de vivre occidental, le Groupe est désormais présent dans plus de 60 pays avec plus de 2 400 magasins.

La diversité de ses métiers et sa présence mondiale confèrent à LVMH une force et une diversité qui lui permettent de rassembler un capital unique de talents multiples. Cet environnement d'excellence et d'exigence est le socle d'une réussite économique remarquable.

### NOUS REJOINDRE

Rejoindre LVMH, c'est intégrer un écosystème, une communauté de plus de 77 000 femmes et hommes qui œuvrent au succès de ses Maisons. C'est rallier un réseau de compétences centré sur l'excellence. C'est contribuer au «Futur de la Tradition».

La grande diversité de nos métiers et implantations internationales offre l'opportunité de construire une carrière professionnelle originale et riche. Nous encourageons activement le développement de nos collaborateurs, tandis que notre organisation décentralisée permet un management de proximité; les collaborateurs qui nous rejoignent obtiennent rapidement des missions à responsabilités. Ils bénéficient également d'un suivi personnalisé tout au long de leur parcours, grâce notamment à notre système d'appréciation de la performance.

Le groupe LVMH accorde une grande importance à la formation et s'est doté, à Londres, d'un véritable think tank qui participe de la construction de l'avenir stratégique des Maisons du Groupe, la LVMH House.

## NOS OFFRES

Chaque Maison recrute de manière autonome ses collaborateurs. Les candidats peuvent consulter les offres sur notre site Internet [www.lvmh.fr](http://www.lvmh.fr), constamment mis à jour.

Nous proposons des stages, apprentissages, VIE et emplois en :

Recherche & Développement, Création et Design, Marketing Développement, Production et Qualité, Achats et Supply Chain, Marketing Opérationnel et Merchandising, Retail, Commercial, Communication, Ressources Humaines, Gestion et Finance, Système d'Information...

## LES PROFILS RECHERCHÉS

LVMH s'attache à recruter des collaborateurs qui partagent la passion créative qui anime le Groupe et portent donc ses valeurs : être créatifs et innovants, rechercher l'excellence de nos produits et de nos services, préserver passionnément l'image de nos marques, avoir l'esprit d'entreprise et être animés de la volonté d'être les meilleurs.

Les profils que nous recherchons pour construire avec nous « le Futur de la Tradition » sont :

- pragmatiques et créatifs;
- passionnés et en quête d'excellence;
- curieux et ouverts aux cultures internationales;
- sensibles à l'univers du luxe et capables d'en comprendre la complexité;
- des personnalités construites sur des expériences riches et variées.