

# SNCF



## ■ L'entreprise

**Inventive, responsable et proche**  
C'est parce qu'elle est inventive, responsable et proche que SNCF a su se développer, et relever les défis commerciaux et techniques dans un contexte concurrentiel de plus en plus fort. Inventive, parce qu'elle prend des initiatives et anticipe pour bien bâtir et maîtriser le futur. Responsable, parce qu'elle assure des missions de service public, elle contribue à l'économie des régions et elle est respectueuse de son environnement. Proche, parce qu'elle sait rester à l'écoute de ses clients, des élus, et de ses agents dans son management au quotidien.

### Le plus de la société :

**Groupe SNCF :**  
leader de l'éco-mobilité

Le train est par nature un mode de transport propre. Premier groupe français de transport et parmi les 5 premiers mondiaux de transport et logistique des marchandises, SNCF s'engage toujours plus activement pour faciliter les mobilités les plus écologiques et les plus économiques en multipliant les idées d'avance. Pour devenir le leader de services d'éco-mobilité, SNCF mise sur les capacités d'innovation de ses collaborateurs et le recrutement de nouveaux talents.

## ■ Les métiers proposés

La diversité des activités de SNCF se traduit par de réelles opportunités de carrière ouvertes à de jeunes diplômés niveau Master dans les domaines suivants :

- Maintenance et Ingénierie
- Gestion de Production
- Méthodes
- Management de la Supply Chain
- Services aux clients
- Systèmes d'information/Télécoms
- Contrôle de Gestion
- Ressources Humaines
- Achat
- Immobilier, Bâtiment, Génie Civil

### Les stages proposés :

Chaque année, SNCF accueille 1500 stagiaires étudiants bac +4/5, ainsi que près de 5000 jeunes en alternance tous niveaux confondus. Ces offres de stages et alternances sont accessibles en ligne sur [www.sncf.com](http://www.sncf.com) (espace emploi).

## ■ Les Profils Recherchés

SNCF recherche des cadres entrepreneurs et créatifs, jeunes diplômés ou expérimentés de niveau Master, ayant le goût du travail en équipe, du management des hommes sur le terrain mais aussi des réflexions stratégiques. Prendre des initiatives et des responsabilités, assurer le transfert de compétences, développer la culture de résultats : c'est en atteignant ces objectifs que nous pouvons faire face à un environnement de plus en plus concurrentiel tout en affirmant nos valeurs de service public et en préservant notre expertise technique.

### Handicap et Diversité :

SNCF est une entreprise citoyenne engagée en faveur du développement durable et dans la lutte contre toute forme de discrimination. Elle a montré son engagement en signant la charte de la diversité dès 2004.

Aujourd'hui, le 5<sup>e</sup> accord d'entreprise en faveur de l'emploi des travailleurs handicapés est en cours, la mixité est prise en compte, un plan d'actions séniors est prévu en 2010, et l'égalité des chances est une réalité à travers les forums "Égalité et Compétences" et le "Train pour l'Emploi et l'Égalité des Chances" qui a reçu le premier Grand Prix de l'Action Entreprises et Diversités en 2009. ●

## ■ Postuler

**Métiers JD/jeunes cadres**  
[www.sncf.com](http://www.sncf.com) (espace emploi)

**Stages étudiants**  
[www.sncf.com](http://www.sncf.com) (espace emploi)

### Process de recrutement :

Postuler sur notre site Internet : sur [www.sncf.com](http://www.sncf.com) (espace emploi). Dès réception du CV, chaque candidature est étudiée. Si le profil correspond aux besoins de l'entreprise, un ou plusieurs rendez-vous sont déterminés afin d'évaluer par le biais d'entretiens et de tests (individuels et collectifs), l'adéquation de l'offre de collaboration du candidat par rapport au poste.

Postulez sur [jeunedip.com](http://jeunedip.com)

Retrouvez SNCF

dans la rubrique « Top Recruteurs »

## ■ FAITS ET CHIFFRES

### Président

Guillaume Pépy

### Activité

Voyage, Transport et Logistique

### Chiffres d'affaires

• CA groupe 2008 : 25,2 milliards d'euros

### Effectif :

201 000 collaborateurs

### Implantations :

Le groupe SNCF est présent sur tout le territoire français et à l'étranger avec ses filiales. (120 pays)

### Chiffres clés :

- Un réseau de 30 870 km de voies
- Le record du monde de vitesse sur rails : 574,8km/heure
- 17 000 trains par jour à aiguiller
- Plus d'un 1 milliard de voyageurs par an
- 700 000 visiteurs uniques par jour sur [voyages-sncf.com](http://voyages-sncf.com)
- 3000 gares desservies et entretenues par SNCF
- Plus de 400 rames TGV en circulation
- Près de 100 millions de tonnes de marchandises
- 60 000 fournisseurs référencés

## ■ COORDONNÉES

### SNCF

#### Contact recrutement

[www.sncf.com](http://www.sncf.com) (espace emploi)