

KRAFT FOODS FRANCE

13 avenue Morane Saulnier, 78942 Vélizy Villacoublay.

> Date de création

General Foods en 1985.

Kraft Foods France en octobre 2001.

> Chiffre d'affaires

CA France : 1 milliard d'euros en 2006.

CA monde : 34,4 milliards de dollars en 2006.

> Implantations

En France : siège social à Vélizy (78) et 2 sites de production.

Dans le monde : produits commercialisés dans 155 pays, entités présentes dans 70 pays.

PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

Présent dans 155 pays avec près de 90 000 collaborateurs, Kraft Foods International est le n°2 mondial de l'agroalimentaire. Kraft Foods France est aujourd'hui un des leaders sur le marché français du café et des tablettes de chocolat.

Nos marques (Tassimo, Carte Noire, Jacques Vabre, Grand Mère, Maxwell house, Côte d'Or, Milka, Toblerone...), vous les connaissez et les aimez déjà.

> Effectifs

France : 1 300.

Monde : 90 000.

STAGES PROPOSÉS

Nous vous proposons des stages de 6 mois à 1 an en Marketing, Finance, Supply chain, Achats et Ressources humaines.

> Missions

Assistant chef de produit, Assistant contrôleur de gestion, Audit interne, Logistique, Category management, Merchandising, Etudes marketing, Achats, Communication interne, Assistant relations écoles...

RECRUTEMENT

Nos 4 principaux domaines de recrutement :

- Marketing (Assistant chef de produit, Etudes marketing) ;
- Finance (Assistant contrôleur de gestion, Assistant trésorerie) ;
- Ventes (Chef de secteur) ;
- Supply Chain (Assistant logistique).

> Profils recherchés

Jeunes diplômés de grandes écoles ou titulaires d'un 3^{ème} cycle.

> Perspectives à l'international

Prendre directement contact avec nos filiales à l'étranger.

> Salaire à l'embauche

Siège : 36 480 €.

Ventes : 29 200 € + 4 000 €. Variable + Voiture.

BeInspired*

BeRewarded

BeYourself



PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Vous passez une série d'entretiens avec un cabinet de recrutement, un responsable Ressources Humaines et/ou les opérationnels. Idéalement, vous devez envoyer vos candidatures environ 3 mois avant votre date de disponibilité. Le processus de recrutement des stagiaires est tout aussi complet que pour une embauche définitive dans la mesure où notre politique de stage s'inscrit dans une politique de pré-embauche.

EVOLUTION DE CARRIÈRE

Chez nous, il y a plusieurs sortes d'évolution : géographique, fonctionnelle, transversale... Sans oublier l'évolution des compétences !

Quelques chiffres en 2006 : 200 changements de poste - soit 25% de nos collaborateurs siège et force de vente concernés - dont 80 promotions. Plus de 80 % de nos managers sont issus de la promotion interne...

Chaque année, nous délivrons à nos collaborateurs plus de 16 000 h de formation.

La formation continue représente près de 3,81 % de notre masse salariale (la loi en impose 1,6 %).

MESSAGE POUR LES ÉTUDIANTS

Chez Kraft Foods, nos stages et emplois sont à l'image de nos produits : variés, intenses, alliant qualité et plaisir !

N°2 mondial du secteur agroalimentaire, Kraft Foods conçoit et commercialise des produits synonymes de gourmandise et convivialité... et vous propose près de 100 stages par an ainsi que de nombreux postes constructifs et passionnants.

Rejoignez-nous vite !

Pour postuler, rendez-vous sur : www.kraftfoods.fr

