

## 1<sup>ère</sup> édition des Trophées "RUE 2010 – SYNERGIE campus entreprises

### Catégorie 1 : Stages et alternance

#### Grand prix

#### Université de Limoges, Centre de professionnalisation des parcours étudiants, Carrefour des étudiants.

**Objet : Démarche qualité autour des stages.**

**Descriptif** : création d'une « mission stage 2.0 » en février 2009 pour « garantir un égal accès au stage à tous les étudiants quelle que soit leur filière, leur origine, ethnique ou sociale, et leur situation vis-à-vis du handicap », dans le cadre d'une « démarche qualité » globale autour des stages.

**Moyens** : 1) Outil informatique interne de gestion et d'évaluation des stages (les entreprises peuvent y publier leurs stages) : 40 000 euros de développement. 2) Formations pour tous les étudiants avec des UE spécifiques et ateliers. 3) Référentiel des stages diplôme par diplôme. 4) Actions spécifiques pour certains publics, notamment handicapés.

**Résultats** : 2 rencontres étudiants entreprises (novembre 2009 et mars 2010), référentiel des stages, ateliers, UE...

**Intérêt pour les entreprises** : Diversifier leurs recrutements avec des profils différents. Bénéficier de procédures simplifiées. Les étudiants sont préparés à l'entreprise avant les stages.

**Remarques** : 1) La démarche est globale. 2) Priorité affichée pour les étudiants handicapés.

#### Mention spéciale

#### Université de Bretagne occidentale

**Objet : Promouvoir l'alternance.**

**Descriptif** : Création d'une cellule de promotion de l'alternance (au sein du service commun de formation continue) pour accompagner les équipes pédagogiques, les étudiants et les entreprises. 4 missions : ingénierie pédagogique, gestion administrative et financière, promotion commerciale, information et accompagnement.

**Moyens** : Affectation d'une assistante (50%) et recrutement d'un ingénieur d'études. 4 missions : ingénierie pédagogique, gestion administrative et financière, promotion commerciale, information et accompagnement.

**Résultats** : La cellule s'auto-finance. Partenariat avec l'UIMM. 2009-2010 : 670 alternants salariés, 270 contrats de professionnalisation, 400 apprentis, 39 formations en apprentissage.

**Intérêt pour les entreprises** : Meilleure visibilité de l'offre de formation de l'UBO, simplification des réseaux de communication.

**Remarques** : L'UBO s'est donnée la durée du contrat quadriennal (2008-2012) pour structurer la cellule alternance.

## Catégorie 2 : partenariats formations

### Grand Prix

#### Université de Nice Sophia Antipolis.

**Objet** : Création d'un Comité d'orientation stratégique entreprises.

**Descriptif** : Le COSE, créé en décembre 2008, est une instance consultative ouverte à des entreprises (Offre de formation, transfert technologie, valorisation recherche, ouverture internationale)

**Moyens** : 1 chef de projet (20 000 €), bénévolat des entreprises participantes.

**Résultats** : Une cinquantaine de chefs d'entreprises travaillent avec des responsables universitaires dans 8 commissions. Résultats : ouverture de formations en développement durable, de l'Institut méditerranéen du risque et du développement durable, etc.

**Intérêt pour les entreprises** : Préparer les futures compétences utiles aux entreprises.

**Remarques** : Ce projet sert de base à la préparation de l'université de sa réponse à l'appel à projets du gouvernement pour le grand emprunt. L'équipe projet propose de le développer vers d'autres universités.

### Mention spéciale

#### INPL (Institut national Polytechnique de Lorraine), service NIT PME.

**Objet** : ateliers de transfert et d'innovation.

**Descriptif** : Le nouveau projet « NIT PME » consiste surtout en des ateliers de transfert et d'innovation à partir des problématiques des entreprises. Il fait suite aux actions « compétences PME » et « Inno PME » de 2007 à 2009. Objectif : 128 entreprises accompagnées en 3 ans en Lorraine.

**Moyens** : Budget de 4,6 millions € en négociation. Embauche prévisionnelle de 5 chargés de mission.

**Résultats** : « Compétences PME » et « Inno PME » : plus de 42 ateliers.

**Intérêt pour les entreprises** : Réponses à leur problématique, arrimage à l'enseignement supérieur et la recherche.

**Remarques** : A l'interface des entreprises, des universités lorraines, des écoles d'ingénieurs et de commerce... Nombreux partenariats. [www.competences-pme.org](http://www.competences-pme.org) et <http://inno-pme.com>



**Rencontres Universités Entreprises**  
Le salon professionnel de l'Enseignement  
supérieur et de la Recherche



### **Catégorie 3 : « rencontres entreprises - diplômés »**

#### **Grand Prix**

##### **Université Paris-Est Créteil Val-de-Marne, SCUIO-BAIP**

###### **Objet : Traduction en compétences des diplômes de licence et de master**

**Descriptif** : Des spécialistes RH associent des compétences aux masters de l'université. Chaque corpus de 8 à 15 compétences est ensuite retravaillé avec le responsable de la formation pour y ajouter les compétences transversales et les métiers possibles. + Portefeuille d'expériences et de compétences (PEC) : outil numérique permettant à l'étudiant d'analyser ses expériences professionnelles et dans un cursus de formation et de les traduire en compétences.

**Moyens** : Financement des experts externes sur ressources propres de l'université. Soutien du Haut commissariat à la jeunesse pour l'installation du PEC.

**Résultats** : Réactions très positives des étudiants et des responsables de formations. Paris-III a décidé de se lancer dans les fiches compétences après une présentation par l'Upec.

**Intérêt pour l'entreprise** : Les corpus compétences peuvent servir d'interface de communication entre l'université et les entreprises. Améliore la lisibilité des cursus pédagogiques.

**Remarques** : Création d'une interface de communication web « compétences-métiers-diplômes » d'ici à 2011. Fiches compétence pour les licences en cours.

#### **Mention spéciale**

##### **Université Paris-XIII, BAIP et service de la communication**

###### **Objet : Forum étudiants-entreprises**

**Descriptif** : Ateliers et conférences qui réunissent 40 entreprises locales, avec pour thème la diversité et l'égalité des chances. Permet d'améliorer la visibilité des formations auprès des entreprises et de faciliter l'accès à l'emploi des étudiants qui ne bénéficient souvent pas de réseau professionnel.

**Moyens** : 65 000 euros, 6 personnes impliquées.

**Résultats** : Venue de 2 000 étudiants sur le forum.

**Intérêt pour les entreprises** : Diversifier son vivier de recrutement, identifier des « profils à fort potentiel » au-delà des réseaux habituels.

**Remarques** : Dispositif expérimental avec valeur démonstrative et non dispositif de masse.



**Rencontres Universités Entreprises**  
Le salon professionnel de l'Enseignement  
supérieur et de la Recherche



## **Catégorie 4 : Handicap**

### **Grand prix**

#### **Université de Nancy-II**

**Objet : diplôme adapté au public sourd.**

**Descriptif :** Le DAEU est adapté aux personnes sourdes : formation à distance combinat langue française et langue des signes.

**Moyens :** Soutien financier de l'Education nationale et de la région Lorraine.

**Résultats :** Ouverture à la rentrée 2009 avec 10 étudiants. Un taux de réussite proche de la moyenne nationale pour la DAEU autour de 40% (résultats intermédiaires).

**Intérêt pour les entreprises :** Les entreprises ont des difficultés à recruter des personnes handicapées, en raison de leur trop faible niveau de qualification.

**Remarques :** Cette formation serait « unique au plan national ». L'université envisage un soutien en ligne. [www.univ-nancy2.fr/erudi](http://www.univ-nancy2.fr/erudi)