

« Professionnalisation croissante des métiers de campus manager (B.Durand, Synergie Campus) »

Paris - Publié le mardi 28 juin 2016 à 10 h 00 - Interview n° 71850
Imprimé par Brigitte Durand [pour son seul usage](#) (ab. n° 29976)

« Récemment, nombre d'entreprises et d'établissements du supérieur ont connu une baisse de leurs moyens, avec la réforme de la taxe d'apprentissage. Ce qui nous a amenés à revoir, de concert, nos modalités de partenariats mutuels, en adoptant une démarche pragmatique et davantage mutualisée », déclare Brigitte Durand, directrice de la promotion des métiers chez Veolia et présidente de l'association Synergie campus entreprises, qui réunit les campus managers de 28 grands groupes français et internationaux, interrogée par New Tank le 30/05/2016. Elle s'exprime dans le cadre du dossier que News Tank consacre aux stratégies de « marque employeur » des entreprises en direction de l'enseignement supérieur.

« Les métiers de campus manager, qui ont émergé ces dix dernières années, connaissent une professionnalisation croissante, en France comme à l'international », estime la présidente de l'association qui s'arrête sur le fonctionnement et les chantiers de Synergie campus. Elle annonce notamment le lancement d'une « plateforme de pilotage commune des actions en direction des écoles ». Dix entreprises pilotes de Synergie Campus, emmenées par Auchan et par JobTeaser, « ont développé de concert leur CRM ce printemps. L'initiative devrait être finalisée en octobre ».

Brigitte Durand souligne enfin que l'université « a fait le plus grand pas ces dernières années dans sa relation avec les entreprises. La loi [LRU](#) a vraiment boosté ce rapprochement ».

Brigitte Durand, présidente de Synergie campus entreprises, répond à News Tank


Qu'est-ce que Synergie Campus Entreprises ?

Brigitte Durand : Notre association, créée début 2008, est un lieu d'échanges et de benchmarking qui regroupe à ce jour 28 grands groupes internationaux, français ou implantés en France. Autant de références dans des domaines très divers : aéronautique, énergie, automobile, informatique, télécoms, conseil/audit, environnement, transports, banque-finance, agro-alimentaire, grande distribution, luxe...

Nos statuts nous limitent volontairement à 30 entreprises : dans un univers décrit comme celui d'une « guerre des talents », il est nécessaire de bien se connaître pour pouvoir partager, en confiance, un certain nombre de sujets.

Les métiers de campus managers et de responsables marque entreprise sont au cœur de votre action : que recouvrent ces étiquettes ?

Ces métiers, qui ont émergé ces dix dernières années, connaissent une professionnalisation croissante, en France comme à l'international. Au-delà des intitulés variables, nous n'occupons pas tous des fonctions jumelles. Certains de nos membres sont détenteurs de la marque employeur dans sa totalité, d'autres non. On peut être chargé de tout ou partie de la gestion de la taxe d'apprentissage ou du recrutement... Ou pas du tout. Par ailleurs, si nous avons tous comme corpus commun les relations avec les niveaux bac+5, certains interviennent aussi sur les bac+2 et +3.



Nous n'occupons pas
tous des fonctions
jumelles

Quels sont les grands dossiers suivis par Synergie campus entreprises ?

L'alternance est, de longue date, l'un de nos principaux chantiers. Parmi ceux-ci, nous comptons aussi l'accompagnement des écoles et universités dans l'adaptation des formations aux métiers de demain. Autre grand thème : la féminisation d'un certain nombre de cursus, notamment ingénieurs et scientifiques, main dans la main avec l'association Elles bougent.

D'une façon générale, nous suivons de près les questions liés à la diversité, en particulier au handicap, en partenariat avec Hanploi. Nous abordons aussi les problématiques de stage et de VIE, ainsi que celles touchant aux doctorants, aux Cifre...

Vous concevez aussi des outils innovants visant à faciliter cette relation entreprises-écoles...

Nous sommes à l'origine de deux innovations importantes, qui ont vocation à être partagées au-delà de notre seule association.

- Une plate-forme de pilotage commune de nos actions en direction des écoles. Dix entreprises pilotes de Synergie Campus, emmenées par Auchan et par JobTeaser, ont développé de concert leur CRM ce printemps. L'initiative devrait être finalisée en octobre.
- Une application sur laquelle les étudiants participants à un forum pourront déposer leur CV, via un simple QR Code. Lequel leur permettra aussi, ainsi qu'à tous nos partenaires, de recevoir un fil d'informations. A la clé, une économie de temps et une optimisation des échanges entre les différents acteurs.

Les principales actions de l'association

- Des benchmarks six fois par an.
- Un séminaire de fin d'année en juin.
- Une dizaine d'interventions annuelles au sein d'établissements de l'enseignement supérieur.
- Des échanges régulier avec Agires Développement, un réseau d'écoles et d'universités qui promeut l'enseignement supérieur à finalité professionnelle.
- Des partenariats : Commission des titres d'ingénieurs, Conférences des Présidents d'université et des Grandes écoles...
- Actions de valorisation de l'enseignement supérieur français à l'international.

A quelles problématiques spécifiques devez-vous répondre ces derniers temps ?

Récemment, nombre d'entreprises et d'établissements du supérieur ont connu une baisse de leurs moyens, avec la réforme de la taxe d'apprentissage. Ce qui nous a amenés à revoir, de concert, nos modalités de partenariats mutuels, en adoptant une démarche pragmatique et davantage mutualisée.

- Sur la forme, d'abord, avec le regroupement des forums entre plusieurs établissements de même nature : Alsace Tech, Toulouse Tech, Rhône-Alpes, Atlax@ntique...
- Sur le fond, ensuite, avec l'émergence de comités partenariaux entreprise - école, où les pistes d'actions sont considérées de manière globale, du post-bac au doctorat, des formations aux stages, en passant par l'apprentissage. Un choix, in fine, gagnant-gagnant.

Et l'université dans tout cela ?

C'est elle qui a fait le plus grand pas ces dernières années dans sa relation avec les entreprises. La loi LRU a vraiment boosté ce rapprochement : afin d'être plus attractives pour leurs financeurs et partenaires, les filières universitaires ont été obligées de présenter des profils plus diversifiés.

L'offre demeure cependant très large, d'où, parfois, la persistance d'un manque de visibilité. Par contre, les blocages « psychologiques » envers l'entreprise y ont quasiment disparu.

Quelle est la clé de cette synergie entreprises-écoles ?

Je dirais s'écouter, se connaître et se comprendre mutuellement : la pédagogie doit aller dans les deux sens.